

La storia

MAURO PIANTA

Sconti. Selvaggi e mirabolanti: il 20, in alcuni casi il 25 per cento in meno rispetto a un anno fa per offrire lo stesso campionario di «servizi magici» ai propri clienti. Secondo Telefono Antiplagio, un'associazione che da 18 anni monitora il cosiddetto mondo dell'occulto, è questa la strada imboccata dal variegato esercito di maghi, sensitivi e cartomanti torinesi per esorcizzare la crisi. Per una conferma contattiamo tre (numero magico) di loro. Ma, singolare coincidenza, appena fa capolino la parola «giornalista», ecco che la linea telefonica, vittima di qualche oscuro maleficio, cade.

Low cost truffaldino

«Eppure - racconta Giovanni Panunzio, battagliero presidente dell'associazione - sono nu-

LA STRATEGIA

Consulto a prezzi stracciati, ma più sedute per «avere risultati»

merose le segnalazioni che indicano questa fase di magia low-cost. Occorre stare attenti, però, perché se è vero che spesso abbassano i prezzi è altrettanto vero che questi furbacchioni cercano di aumentare il livello di dipendenza nei loro confronti in modo da far salire il numero di sedute e annullare l'effetto dello sconto».

Incrementare la dipendenza: niente di più facile in un periodo di paure e di fragilità psicologiche. «Loro lo sanno bene - prosegue Panunzio - non a caso, in questo momento, la maggior parte delle persone che si rivolgono ai cosiddetti maghi, lo fanno proprio per problemi legati alla disoccupazione». Le ricette messe in campo dal settore? Le solite: i numeri del Lotto, i segni zodiacali (i colloqui per un posto vanno fatti avendo le stelle



Quelli che vanno dal mago per ritrovare il lavoro

Tariffe scontate per sfruttare la disperazione dei disoccupati

50
euro

La prima seduta può costare dai 20 ai 50 euro. Chi sceglie di tornare per avere il prezioso talismano spenderà fra i 400 e i 500 euro. La consulenza con gli spiriti dei trapassati attraverso la seduta medianica è invece più salata: occorre sborsare tra i 500 e i mille euro

750
professionisti

Telefono Antiplagio incrociando i dati di Internet, annunci sui giornali e sulle tv locali è arrivato a stimare una presenza di 750 professionisti fra Torino e provincia. E il giro d'affari, ipotizzando un numero di 50 mila clienti, si aggira intorno ai 30 milioni di euro

dalla propria parte), gli amuleti (perché se non trovi chi ti assume è chiaro che qualcuno ce l'ha con te), la seduta spiritica con richiesta di consigli ai parenti defunti, qualche più o meno sfavillante rituale. Che se poi non funzionano, la colpa - si sa - è del cliente che non ha seguito le indicazioni.

Quanto costa

I prezzi, invece, sono maledettamente chiari. «Sconti a parte - osserva Panunzio - dipendono dalla notorietà dell'operatore». La prima seduta può costare dai

20 ai 50 euro. Chi sceglie di tornare per avere il prezioso talismano spenderà fra i 400 e i 500 euro. La consulenza con gli spiriti dei trapassati attraverso la seduta medianica è invece più salata: occorre sborsare tra i 500 e i mille euro. Veleggiano ben oltre i mille euro i servizi legati ai rituali.

«Senza contare - annota ancora Panunzio - che in molti casi non vengono nemmeno emesse le ricevute fiscali, fondamentali in caso di denuncia». Denunce che, peraltro, sono rarissime. «Si vergognano, certo. Eppure denunciarli è

Il trucco

Contro la crisi maghi e veggenti dicono di applicare sconti ma alla fine moltiplicano le «sedute»

l'unico modo per debellarli».

Dalla Questura di Torino spiegano: «Spesso si tratta di soggetti che approfittano della credulità delle persone. Ma sono anche individui abili a muoversi nella "zona grigia" della legge: noi possiamo intervenire solo in casi di reati, di truffe conclamate che non sono sempre facili dimostrare...».

La religione

Loro, i maghi, nel somministrare improbabili ricette anti-crisi cercano talvolta una sponda nella religione. Lo sa bene Marcella Pioli, presidente del Gris, il centro voluto dalla Curia per aiutare le vittime dell'occultismo: «Sono astuti: cercano la commistione con il sacro per guadagnarsi la fiducia della gente». E così nei salotti e negli studi, tra tarocchi e cristalli, spuntano statue di Madonne o di Padre Pio. Qualcuno arriva ad organizzare pellegrinaggi ai santuari. Altri millanta-

LA TECNICA

Commistioni con il sacro per conquistare la fiducia del cliente

no amicizie con cardinali e prelati. «Cercano di appropriarsi di aspetti rituali del cristianesimo, ma al contempo vogliono dimostrare la loro superiorità in termini di potere. Infliggono profonde sofferenze alle persone, non solo economiche».

Ma i soldi restano il movente principale. Maghi & affini, occorre ricordarlo, non hanno un albo al quale sono tenuti a iscriversi. L'ultimo rapporto (risalente al 2011) di Telefono Antiplagio costruito setacciando annunci sui giornali, pubblicità sulle tv locali, siti Internet e incrociandoli con le segnalazioni ricevute, è arrivato a stimare una presenza di 750 professionisti fra Torino e provincia. E il giro d'affari, ipotizzando un numero di 50 mila clienti, si aggira intorno ai 30 milioni di euro. Tra «fatture» (false) e fatturate (veri).

La «prova sul campo»

Il rito per il licenziato “Scrivi la lettera d'addio alla tua azienda e bruciala”

Un'ora e mezza e cinquanta euro di «parcella» con un sorriso

«Non mi dire niente, lo sento: tu sei qui per un terremoto affettivo...». Venerdì 3 agosto, ore 16,05. Siamo appena entrati nello studio della sensitiva Cinzia Boscolo, in arte Forza Dentro, che dopo una rapida e modesta estasi ci getta in faccia il suo verdetto. «Veramente - rispondiamo mentre le regioni partenopee dell'anima si mobilitano per gli opportuni scongiuri - sono qui perché ho perso il lavoro...».

La sensitiva non «sente» la nostra piccola bugia, né si scompone per il suo esordio per niente profetico. Ha le ri-

sorse per recuperare e non si perde d'animo.

Rassicurante

D'altronde pensavamo d'imbarbarci in un tipo crepuscolare, in una specie di sovrana delle ombre con gli occhi pieni di tenebre e invece Forza Dentro è una signora solare, piena di gorgheggiante vivacità. «Non ti preoccupare - dice rassicurante - il 90 per cento di quelli che sono passati da me con questo problema l'hanno risolto. Attento, però: io non sono un maga. La mia funzione è quella dello specchio: aiuto le persone a guardarsi dentro e a tirare fuori le risorse interiori».

E così, in quella stanza soggetta alle continue incursioni del gatto d'ordinanza e dove su una parete campeggia la raffigurazione della sibilla cumana, raccontiamo la nostra (falsa) storia. Banalmente drammatica. Un'occupazione da re-

sponsabile vendite in un'azienda di articoli idro-sanitari spazzata via dal fallimento. Lei ci chiede l'età, il segno zodiacale (ariete) e l'ascendente (capricorno).

Poi la parola passa ai cristalli. Pietre colorate e di diversa forma che corrispondono alle figure dei tarocchi: c'è il Mago (l'imprenditore), il Carro (volontà e commercio), la Torre, l'Eremita e così via. Forza Dentro li raccoglie, chiede di stringere le sue mani fra le nostre, chiude gli occhi («Chissà cosa diranno gli angeli», sussurra) e poi getta le pietre su un panno nero steso sul tavolo. Sul panno, (il «quadrante»), è stampato un cerchio diviso in settori. Quello del passato e quello del futuro. Il destino è svelato dal modo in cui si posizionano i cristalli gettati dalla sensitiva. «Hai Saturno contro». L'inizio è in salita. «Giove, però, è dalla tua



La veggente

La prova con la veggente non ha dato buoni frutti per il cliente, ma la consulenza è costata cinquanta euro senza fattura

parte». Meno male. Forza Giove. «Vedo che sei confuso e che hai fatto molti colloqui». Già, potrebbe capitare a chi perde il lavoro.

Suadente

Ma ecco il colpo d'ala: «Il punto è che hai cercato nel posto sbagliato: tu non puoi fare un lavoro da dipendente, hai una personalità troppo forte, devi metterti in proprio, aprirti una partita Iva e

diventare imprenditore». Adu-latrice? Macché. «No dico sul serio, i cristalli non sbagliano: tra quattro mesi sarai un imprenditore di successo, probabilmente all'estero». Probabilmente. Ma c'è ancora una cosa da fare. «Hai vissuto la perdita del posto come un lutto: per voltare pagina, arrabiarti, ritrovare la grinta e liberare la tua creatività, devi fare un rituale. Scrivi una lettera d'addio al tuo lavoro,

la bruci e seppellisci la cenere in un bosco quando c'è la luna piena. In quel punto esatto, posa una piantina. Vedrai...». Il telefono squilla. Altri clienti, altre lettere da bruciare. La vera magia è il rilascio della ricevuta fiscale: 50 euro per un'ora e mezza di consulenza. E il telefono squilla ancora. Forza Dentro sorride mentre ci accompagna gentilmente fuori. Speriamo sia una donna di spirito. [M. PIA.]